

平成23年5月10日

各位

会社名 日本トランスシティ株式会社
代表者名 取締役社長 小林 長久
(コード番号 9310 東証・名証第1部)
問合せ先 総務部長 伊藤 豊久
(TEL 059-353-5212)

新中期経営計画の概要 (平成23年度～平成25年度)

当社グループの平成23年度(平成24年3月期)を初年度とする新中期経営計画(平成23年4月～平成26年3月)の概要について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 基本方針

当社グループでは、社員一人ひとりが夢や仕事に誇りの持てる企業風土を軸に、事業の更なる成長と企業の持続的発展を遂げるため、物流事業の強化、グローバル物流事業の拡充、選択と集中、経営基盤の強化、CSR(企業の社会的責任)の推進を柱とする施策を実行することにより、顧客満足度の向上とともにグループ全体のシナジー効果の最大化に取り組んでまいります。

2. 経営数値目標

新中期経営計画の最終年度である平成25年度(平成26年3月期)における数値目標を次のとおり設定しております。

連結売上高	1,000億円
連結経常利益	50億円

3. 重点目標

(1) 物流事業の強化

- ① 提案型営業機能の拡充
- ② 消費財取扱の多様化・拡大
- ③ 省エネルギー・新エネルギー関連貨物への取組強化
- ④ 四日市港の港湾機能の強化
- ⑤ 環境に配慮したサービス提供の拡充
- ⑥ 物流品質・生産性向上による顧客満足の実現

(2) グローバル物流事業の拡充

- ① アジアを中心とした海外拠点の整備・拡充
- ② ボーダレス化していく商流・物流への取組強化

(3) 選択と集中

顧客ニーズに対応した施設・拠点のスクラップ・アンド・ビルドの推進

(4) 経営基盤の強化

- ① 競争力を強化するための優秀な人財の確保、育成
- ② 資本効率の向上
- ③ I T 基盤の整備
- ④ グループ管理機能の強化・経営の高度化

(5) C S R (企業の社会的責任)の推進

- ① B C M (事業継続マネジメント)への取組強化
- ② コンプライアンスの徹底と内部統制システムの充実
- ③ 環境経営への取組みの推進

以 上